



شیوه نامه بررسی و معرفی متقاضیان دریافت ارز دولتی برای ثبت علامت تجاری (برند خارجی)

سازمان توسعه تجارت ایران



۱۴۰۵ اردیبهشت

مقدمه

سازمان توسعه تجارت ایران به عنوان متولی اصلی تجارت خارجی کشور در راستای ماده (۵) اساسنامه سازمان ، با اولویت دادن به توسعه صادرات غیرنفتی و تقویت حضور برندهای ایرانی در بازارهای بین المللی ، نسبت به حمایت از اشخاص حقیقی / حقوقی اعم از شرکتهای و بنگاههای مورد نظر این شیوه نامه برای ثبت علامت تجاری (برند) در کشورهای هدف اقدام مینماید.

اهداف

هدف اصلی این شیوه نامه، تسهیل فرآیند معرفی متقاضیان واجد شرایط به بانک مرکزی برای دریافت ارزش حسب ضوابط جاری بانک مرکزی جهت هزینه های ثبت برند در خارج از کشور است. این حمایت در راستای تقویت هویت برند ایرانی، ایجاد مزیت رقابتی در بازارهای جهانی ، جلوگیری از سوءاستفاده رقبا و گسترش صادرات غیرنفتی انجام میشود. این فرآیند شامل بررسی اولیه در سازمان توسعه تجارت ایران و ارجاع به کارگروه تأیید تخصیص ارزش برند خواهد بود.

تعاریف:

در این شیوه نامه، واژگان زیر دارای معانی مشروح در مقابل هر یک می باشند:

- (۱) **سازمان:** سازمان توسعه تجارت ایران.
- (۲) **متقاضی:** شخص حقیقی یا حقوقی دارای اهلیت قانونی و بازرگانی که با هدف توسعه صادرات، متقاضی دریافت تسهیلات ارزی موضوع این شیوه نامه است.
- (۳) **علامت تجاری (برند):** نشان، نام یا علامتی که مطابق قوانین جاری کشور و عرف بین الملل جهت تمایز کالاها و خدمات ثبت شده باشد.
- (۴) **کلاس های بین المللی (NICE Classification):** نظام طبقه بندی استاندارد کالاها و خدمات (مبتنی بر موافقت نامه نیس) که مبنای تعیین حوزه حفاظتی برند و محاسبه هزینه های ثبت در بازارهای جهانی است.
- (۵) **سابقه فعالیت صادراتی:** مستندات مثبت بازرگانی (مانند کوتاژهای صادراتی یا قراردادهای فروش بین المللی) که مؤید استمرار فعالیت تجاری متقاضی در بازارهای خارجی است.
- (۶) **صلاحیت فنی و تجاری:** شاخص های ارزیابی شامل کیفیت کالا، توان تولیدی، سابقه فعالیت صادراتی و استانداردهای برند که متقاضی برای دریافت تسهیلات باید احراز نماید.
- (۷) **کارگروه تأیید تخصیص ارزش برند:** نهاد تخصصی مسئول بررسی و تصمیم گیری نهایی در خصوص صلاحیت متقاضیان و میزان ارزش تخصیصی (مدرج در بند (۳) فرآیند بررسی و تصمیم گیری این شیوه نامه).

۸) **ارز تخصیصی:** ارز تأمین شده از منابع رسمی کشور برای مصارف مشمول این شیوه نامه (قسمت ب) بخش سوم مقررات ارزی بانک مرکزی)

۹) **تخلفات ارزی:** هرگونه اقدام یا ترک فعل منجر به عدم ایفای تعهدات ارزی در سیستم بانکی، مطابق با قوانین جاری بانک مرکزی و مقررات مبارزه با پولشویی.

۱۰) **واحد ذی ربط:** دبیرخانه کمیسیون ملی برند مستقر در سازمان که مسئولیت اجرایی دریافت، پایش و انطباق مدارک را بر عهده دارد.

دامنه کاربرد:

مقررات این شیوه نامه برای اشخاص زیر لازم الاجرا است:

تمامی شرکتها، بنگاههای تولیدی و خدماتی، تعاونی ها و اشخاص حقیقی یا حقوقی ایرانی دارای کارت بازرگانی و یا پروانه تولیدی معتبر است که قصد ثبت علامت تجاری خود را در خارج از کشور دارند و متقاضی معرفی به بانک مرکزی برای تخصیص ارز موضوع این شیوه نامه هستند.

شرایط متقاضیان:

- ✓ دارا بودن کارت بازرگانی معتبر (دارای حداقل ۶ ماه اعتبار) و یا پروانه بهره برداری معتبر
- ✓ سابقه فعالیت صادراتی (حداقل یک سال اخیر) یا برنامه تولیدی.
- ✓ عدم سوء پیشینه مالی یا تخلفات ارزی در سیستم بانکی و سامانه جامع تجارت.
- ✓ تعهد کتبی مبنی بر ارائه گزارش عملکرد پس از ثبت برند (حداقل یک سال پس از ثبت).
- ✓ ثبت برند در داخل کشور

مدارک مورد نیاز برای درخواست:

متقاضی موظف است مدارک زیر را به صورت کامل و از طریق سامانه مربوطه یا دبیرخانه مرکزی سازمان توسعه تجارت ارائه دهد:

۱. درخواست کتبی رسمی روی سر برگ شرکت با ذکر (کشور/کشورهای مقصد ثبت، دلیل ثبت، هزینه تقریبی ثبت برند و ارتباط با فعالیت صادراتی).
۲. کپی کارت بازرگانی معتبر.
۳. اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات شرکت (ثبت شده در روزنامه رسمی).
۴. پروفرما یا پیش فاکتور رسمی از شرکت ثبت برند خارجی WIPO یا دفتر ثبت ملی کشور مقصد حاوی جزئیات هزینه ها (ثبت، وکیل، ترجمه، کلاسهای بین المللی و غیره).
۵. نمونه علامت تجاری (لوگو/نام برند) به همراه توصیف کلاسهای نیس (NICE Classification) مورد درخواست.

۶. تعهدنامه محضری مبنی بر:

۱-۶) استفاده کامل از ارزش تخصیص یافته صرفاً برای ثبت برند.

۲-۶) ارائه گزارش عملکرد و مستندات ثبت برند ظرف حداکثر ۶ ماه پس از تخصیص.

۳-۶) بازگرداندن ارزش در صورت عدم انجام ثبت یا سوءاستفاده.

فرآیند بررسی و تصمیم گیری

۱. ثبت درخواست: متقاضی مدارک را از طریق سامانه مربوطه یا دبیرخانه مرکزی سازمان توسعه تجارت ثبت میکند.
۲. بررسی اولیه: واحد ذیربط سازمان (دبیرخانه کمیسیون ملی برند) مدارک را از نظر کامل بودن و انطباق با شرایط بررسی میکند (حداکثر ۱۰ روز کاری).
۳. ارجاع به کارگروه تأیید تخصیص ارزش برند: درخواست های کامل به کارگروه مذکور ارجاع میشود. کارگروه متشکل از اعضای زیر است:

الف) معاون ارتقاء کسب و کارهای بین المللی

ب) مسئول دبیرخانه کمیسیون ملی برند

ت) مدیرکل دفتر ترویج تجارت سازمان توسعه تجارت ایران

ث) مدیرکل دفتر خدمات ارزی، مالی سازمان توسعه تجارت ایران

ج) مدیر اداره حقوقی سازمان توسعه تجارت ایران

۴. تصمیم کارگروه:

الف) تأیید و معرفی به بانک مرکزی (با ذکر مبلغ ارزی قابل تخصیص).

ب) رد درخواست با ذکر دلیل کتبی.

ت) درخواست تکمیل مدارک.

۵. معرفی به بانک مرکزی: در صورت تأیید کارگروه، سازمان توسعه تجارت طی نامه رسمی و با ضمیمه مستندات مربوطه، متقاضی را به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران معرفی می نماید تا فرآیند تخصیص ارزش پیگیری شود.

۶. پیگیری و نظارت: دبیرخانه کمیسیون ملی برند پس از انجام فرآیند ثبت برند، گزارش عملکرد متقاضی را دریافت و در صورت عدم رعایت تعهدات یا انحراف از مفاد این شیوه نامه، اقدامات قانونی لازم را انجام میدهد.

تعیین سقف تخصیص ارزش و مدت اعتبار

❖ سقف ارزی: حسب پروفرما و تصمیم کمیته (متناسب با تعداد کلاسها و کشورها).

❖ مدت اعتبار: اعتبار تخصیص ارز از تاریخ اعلام موافقت کارگروه، برای مدت مشخصی که توسط کارگروه تعیین می‌شود معتبر بوده و متقاضی موظف است در این بازه زمانی نسبت به انجام فرآیند ثبت برند و استفاده از ارز تخصیصی اقدام نماید. در صورت عدم اقدام در مهلت مقرر، موضوع حسب مورد نیازمند بررسی و تصمیم‌گیری مجدد کارگروه خواهد بود.

مقررات و الزامات اجرایی

- ❖ هرگونه تغییر و اصلاح در این شیوه نامه منوط به ارائه گزارش توجیهی دبیرخانه کمیسیون ملی برند، طرح در کارگروه و تصویب نهایی ((رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران)) امکان پذیر خواهد بود.
- ❖ مسئولیت حسن اجرای تعهدات بر عهده متقاضی است و سازمان صرفاً نقش تسهیل گر، ناظر و معرفی کننده دارد.
- ❖ این شیوه نامه از تاریخ ابلاغ لازم الاجرا است و جایگزین هرگونه رویه قبلی میشود.
- ❖ سازمان حتی پس از صدور تاییدیه توسط کارگروه تأیید تخصیص ارز برند در هر زمان متوجه تخلف یا فاقد شرایط بودن متقاضی گردد از ادامه کار و تخصیص ارز جلوگیری خواهد نمود.

محمد علی دهقان دهنوی

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران

امضا و مهر

تعهد نامه

آقا/خانم..... فرزند به شماره شناسنامه صادره از..... به شماره ملی.....
متولد..... ساکن..... صاحب امضاء شرکت به شناسه
ملی و شماره ثبت واقع در در دفترخانه شماره
..... حاضر شد و بعد از حضور به شرح زیر رسماً متعهد گردید :

**" ارز تخصیص یافته از سوی بانک مرکزی صرفاً و کاملاً جهت ثبت برند در کشور
..... هزینه می گردد .**

**درصورت عدم تحقق موضوع تعهد (ثبت برند) یا احراز سوء استفاده از ارز تخصیصی بنا بر تشخیص کارگروه برند در
سازمان توسعه تجارت ایران به شناسه ملی ۱۴۰۰۲۹۵۶۲۰۴، متعهد مکلف است نسبت به عودت عین ارز به انضمام
جبران خسارت وارده اقدام نماید."**

این تعهدنامه در کمال صحت عقل و رضایت امضا گردید و لازم الاجرا بوده و متعهد هرگونه اعتراض و ادعایی را نسبت
به اقدامات قانونی مرجع صادرکننده از خود سلب و ساقط نمود.

نام / امضا / اثر انگشت / مهر

مهر و امضاء محضر / تاریخ